

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี รายงานและปริมาณงาน ภาคการศึกษา 2/2565		ที่	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต			กลุ่มเรียน	ระดับ	ภาค	จำนวนชม.			หมายเหตุ											
					ท	ป	ร				ท	ป	รวม												
					รวม						รวม														
ชื่อ อาจารย์ศิวินาฏ จันทนะเปลี่ยน คณะ บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ สาขา บริหารธุรกิจ หลักสูตร บธ.บ.การตลาด อาจารย์ประจำ ลงชื่อ.....หัวหน้าหลักสูตร ลงชื่อ.....หัวหน้าสาขา ลงชื่อ.....คณบดี/รองคณบดี		1	BBABA607	Marketing Strategies	3	0	3	BBABA607_SEC_1	ปริญญาตรี	ภาคปกติ	3	-	3												
		2	BBABA608	Marketing Planning	2	1	3	BBABA608_SEC_1	ปริญญาตรี	ภาคปกติ	2	2	4												
		3	BBABA656	Creative Salesmanship and Negotiation	2	1	3	BBABA656_SEC_1	ปริญญาตรี	ภาคปกติ	2	2	4												
		4																							
		5																							
		6																							
		7																							
		8																							
		9																							
		10																							
		11																							
		12																							
		13																							
		14																							
		รวม			7	2	9	รวม			7	4	11												
คาบ/เวลา	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
วันจันทร์	BBABA608 BBABA608_SEC_1 บธ.2107				BBABA608 BBABA608_SEC_1 บธ.2107																				
วันอังคาร																									
วันพุธ															กิจกรรม										
วันพฤหัสบดี			BBABA607 BBABA607_SEC_1 Hall 2																						
วันศุกร์	BBABA656 BBABA656_SEC_1 บธ.2102				BBABA656 BBABA656_SEC_1 บธ.2102																				
วันเสาร์																									
วันอาทิตย์																									

พิมพ์เมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2565

อนุมัติโดย..... พ.ย. 2565

ผู้ตรวจสอบ..... วิชา..... วคป. 1 พ.ย. 65

หมายเหตุ.....

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เชียงราย ภาควิชาและปริมาณงาน ภาควิชาศึกษา 2/2565		ที่	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต			กลุ่มเรียน	ระดับ	ภาค	จำนวนชม.			หมายเหตุ											
					ท	ป	ว				ท.	ป.	รวม												
ชื่อ อาจารย์กฤตพรภัทร์ ภราดรภิบาล คณะ บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ สาขา บริหารธุรกิจ หลักสูตร บธ.บ.การตลาด อาจารย์ประจำ ลงชื่อ.....หัวหน้าหลักสูตร ลงชื่อ.....หัวหน้าสาขา ลงชื่อ.....คณบดี/รองคณบดี	1	BBABA616	Salesmanship	2	1	3	BBABA616_SEC_1	ปริญญาตรี	ภาคปกติ	2	2	4													
	2	BBABA618	Packaging	3	0	3	BBABA618_SEC_1	ปริญญาตรี	ภาคปกติ	3	-	3													
	3	BBABA638	Marketing Management in the Digital Era	3	0	3	BBABA638_SEC_1	ปริญญาตรี	ภาคปกติ	3	-	3													
	4																								
	5																								
	6																								
	7																								
	8																								
	9																								
	10																								
	11																								
	12																								
	13																								
	14																								
	รวม			8	1	9	รวม			8	2	10													
คาบ/เวลา	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
วันจันทร์	8:00-8:30	8:30-9:00	9:00-9:30	9:30-10:00	10:00-10:30	10:30-11:00	11:00-11:30	11:30-12:00	12:00-12:30	12:30-13:00	13:00-13:30	13:30-14:00	14:00-14:30	14:30-15:00	15:00-15:30	15:30-16:00	16:00-16:30	16:30-17:00	17:00-17:30	17:30-18:00	18:00-18:30	18:30-19:00	19:00-19:30	19:30-20:00	20:00-20:30
วันอังคาร																									
วันพุธ																									
วันพฤหัสบดี																									
วันศุกร์																									
วันเสาร์																									
วันอาทิตย์																									

พิมพ์เมื่อ วันที่ 27 ตุลาคม 2565

- 1 พ.ย. 2565

อนุมัติใช้วันที่.....ถึง.....
 ผู้ตรวจสอบ..... ว.ค.ป. 1 พ.ย. 65
 หมายเหตุ.....

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี รายงานและปริมาณงาน ภาคการศึกษา 2/2565		ที่	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต			กลุ่มเรียน	ระดับ	ภาค	จำนวนชม.			หมายเหตุ											
					ท	ป	ร				ท.	ป.	รวม												
ชื่อ อาจารย์ชวรินทร์ จอห์นสัน คณะ บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ สาขา บริหารธุรกิจ หลักสูตร บธ.บ.การตลาด อาจารย์ประจำ ลงชื่อ.....หัวหน้าหลักสูตร ลงชื่อ.....หัวหน้าสาขา ลงชื่อ.....คณบดี/รองคณบดี	1	BBABA601	Principles of Marketing	3	0	3	BBABA601_SEC_1	ปริญญาตรี	ภาคปกติ	3	-	3													
	2	BBABA620	Local Product Marketing	2	1	3	BBABA620_SEC_1	ปริญญาตรี	ภาคปกติ	2	2	4													
	3	BBABA624	Services Marketing and Customer Relationship Management	3	0	3	BBABA624_SEC_1	ปริญญาตรี	ภาคปกติ	3	-	3													
	4																								
	5																								
	6																								
	7																								
	8																								
	9																								
	10																								
	11																								
	12																								
	13																								
	14																								
	รวม			8	1	9	รวม			8	2	10													
คาบ/เวลา	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
วันจันทร์	8:00-8:30	8:30-9:00	9:00-9:30	9:30-10:00	10:00-10:30	10:30-11:00	11:00-11:30	11:30-12:00	12:00-12:30	12:30-13:00	13:00-13:30	13:30-14:00	14:00-14:30	14:30-15:00	15:00-15:30	15:30-16:00	16:00-16:30	16:30-17:00	17:00-17:30	17:30-18:00	18:00-18:30	18:30-19:00	19:00-19:30	19:30-20:00	20:00-20:30
วันอังคาร																									
วันพุธ																									
วันพฤหัสบดี	BBABA620 BBABA620_SEC_1 บธ.2107				BBABA620 BBABA620_SEC_1 บธ.2107																				
วันศุกร์																									
วันเสาร์																									
วันอาทิตย์																									

พิมพ์เมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2565

อนุมัติใช้วันที่ 1 พ.ย. 2565 ถึง

ผู้ตรวจสอบ วิภาณี วัตถุประสงค์ 1 พ.ย. 65

หมายเหตุ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ตารางสอนและปริมาณงาน ภาคการศึกษา 2/2565		ที่	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต			กลุ่มเรียน	ระดับ	ภาค	จำนวนชม.			หมายเหตุ											
					ท	ป	ร				ท	ป	รวม												
ชื่อ อาจารย์ธรมณ ทรัพย์บุญโต คณะ บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ สาขา บริหารธุรกิจ หลักสูตร บธ.บ.การตลาด อาจารย์ประจำ ลงชื่อ.....หัวหน้าหลักสูตร ลงชื่อ.....หัวหน้าสาขา ลงชื่อ.....คณบดี/รองคณบดี	1	BBABA611	Marketing Information System	2	1	3	BBABA611_SEC_1	ปริญญาตรี	ภาคปกติ	2	2	4													
	2	BBABA622	E-Marketing	2	1	3	BBABA622_SEC_1	ปริญญาตรี	ภาคปกติ	2	2	4													
	3	BBABA633	Pricing and Marketing Profitability	3	0	3	BBABA633_SEC_1	ปริญญาตรี	ภาคปกติ	3	-	3													
	4	BBABA660	Electronics Commerce Marketing	2	1	3	BBABA660_SEC_1	ปริญญาตรี	ภาคปกติ	2	2	4													
	5																								
	6																								
	7																								
	8																								
	9																								
	10																								
	11																								
	12																								
	13																								
					รวม																				
				9	3	12	รวม			9	6	15													
คาบเวลา	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
วัน	8:00 - 8:30	8:30 - 9:00	9:00 - 9:30	9:30 - 10:00	10:00 - 10:30	10:30 - 11:00	11:00 - 11:30	11:30 - 12:00	12:00 - 12:30	12:30 - 13:00	13:00 - 13:30	13:30 - 14:00	14:00 - 14:30	14:30 - 15:00	15:00 - 15:30	15:30 - 16:00	16:00 - 16:30	16:30 - 17:00	17:00 - 17:30	17:30 - 18:00	18:00 - 18:30	18:30 - 19:00	19:00 - 19:30	19:30 - 20:00	20:00 - 20:30
วันจันทร์			BBABA633 BBABA633_SEC_1 บธ.2102																						
วันอังคาร	BBABA660 BBABA660_SEC_1 บธ.2107					BBABA660 BBABA660_SEC_1 บธ.2107					BBABA622 BBABA622_SEC_1 บธ.2107					BBABA622 BBABA622_SEC_1 บธ.2107									
วันพุธ	BBABA611 BBABA611_SEC_1 บธ.2107					BBABA611 BBABA611_SEC_1 บธ.2107					กิจกรรม														
วันพฤหัสบดี																									
วันศุกร์																									
วันเสาร์																									
วันอาทิตย์																									

พิมพ์เมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2565

อนุมัติในวันที่ **- 1 พ.ย. 2565**ถึง.....
 ผู้ตรวจสอบ.....**สุภาวดี**.....ว.ค./.....**1 พ.ย. 65**
 หมายเหตุ.....

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี ตารางสอนและปริมาณงาน ภาคการศึกษา 2/2565		ที่	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต			กลุ่มเรียน	ระดับ	ภาค	จำนวนชม.			หมายเหตุ													
					ท	ป	ร				ท.	ป.	รวม														
					รวม						รวม																
ชื่อ อาจารย์ต้นทิพา ปัญญสุวรรณ คณะ บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ สาขา บริหารธุรกิจ วิทยาลัยฯ บธ.บ.การตลาด อาจารย์ประจำ ลงชื่อ.....หัวหน้าหลักสูตร ลงชื่อ.....หัวหน้าสาขา ลงชื่อ.....คณบดี/รองคณบดี	1	BBABA629	Consumer Behaviors in Digital Era	3	0	3	BBABA629_SEC_1	ปริญญาตรี	ภาคปกติ	3	-	3															
	2	BBABA664	Content Marketing	2	1	3	BBABA664_SEC_1	ปริญญาตรี	ภาคปกติ	2	2	4															
	3																										
	4																										
	5																										
	6																										
	7																										
	8																										
	9																										
	10																										
	11																										
	12																										
	13																										
	14																										
				รวม	5	1	6			5	2	7															
คาบ/เวลา	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25		
วัน	8:00-8:30	8:30-9:00	9:00-9:30	9:30-10:00	10:00-10:30	10:30-11:00	11:00-11:30	11:30-12:00	12:00-12:30	12:30-13:00	13:00-13:30	13:30-14:00	14:00-14:30	14:30-15:00	15:00-15:30	15:30-16:00	16:00-16:30	16:30-17:00	17:00-17:30	17:30-18:00	18:00-18:30	18:30-19:00	19:00-19:30	19:30-20:00	20:00-20:30		
วันจันทร์																											
วันอังคาร																BBABA629 BBABA629_SEC_1 Hall 2											
วันพุธ	BBABA664 BBABA664_SEC_1 บธ.2102				BBABA664 BBABA664_SEC_1 บธ.2102								กิจกรรม														
วันพฤหัสบดี																											
วันศุกร์																											
วันเสาร์																											
วันอาทิตย์																											

พิมพ์เมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2565

- 1 พ.ย. 2565
 อนุมัติใช้วันที่.....ถึง.....
 ผู้ตรวจสอบ..... ว.ค.ป. ๑ พ.ย. ๒๕
 หมายเหตุ.....

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เชียงราย ทางตอนและปริมาณงาน ภาคการศึกษา 2/2565		ที่	รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต			กลุ่มเรียน	ระดับ	ภาค	จำนวนชม.			หมายเหตุ											
					ท	ป	ร				ท.	ป.	รวม												
ชื่อ อาจารย์อวยพร ทัศวัน คณะ บริหารธุรกิจและศิลปศาสตร์ สาขา บริหารธุรกิจ หลักสูตร บธ.บ.การตลาด อาจารย์ประจำ ลงชื่อ.....หัวหน้าหลักสูตร ลงชื่อ.....หัวหน้าสาขา ลงชื่อ.....คณบดี/รองคณบดี	1	BBABA606	Integrated Marketing Communication	2	1	3	BBABA606_SEC_1	ปริญญาตรี	ภาคปกติ	2	2	4													
	2	BBABA623	Direct Marketing	2	1	3	BBABA623_SEC_1	ปริญญาตรี	ภาคปกติ	2	2	4													
	3	BBABA627	Marketing Forecasting	3	0	3	BBABA627_SEC_1	ปริญญาตรี	ภาคปกติ	3	-	3													
	4	BBABA635	Integrated Marketing Communication	2	1	3	BBABA635_SEC_1	ปริญญาตรี	ภาคปกติ	2	2	4													
	5																								
	6																								
	7																								
	8																								
	9																								
	10																								
	11																								
	12																								
	13																								
	14																								
รวม					9	3	12	รวม					9	6	15										
คาบ/เวลา	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
วัน	8:00 - 8:30	8:30 - 9:00	9:00 - 9:30	9:30 - 10:00	10:00 - 10:30	10:30 - 11:00	11:00 - 11:30	11:30 - 12:00	12:00 - 12:30	12:30 - 13:00	13:00 - 13:30	13:30 - 14:00	14:00 - 14:30	14:30 - 15:00	15:00 - 15:30	15:30 - 16:00	16:00 - 16:30	16:30 - 17:00	17:00 - 17:30	17:30 - 18:00	18:00 - 18:30	18:30 - 19:00	19:00 - 19:30	19:30 - 20:00	20:00 - 20:30
วันจันทร์	BBABA606 BBABA606_SEC_1 Hall 2		BBABA606 BBABA606_SEC_1 Hall 2		BBABA635 BBABA635_SEC_1 Hall 2			BBABA635 BBABA635_SEC_1 Hall 2																	
วันอังคาร			BBABA627 BBABA627_SEC_1 Hall 2																						
วันพุธ	BBABA623 BBABA623_SEC_1 Hall 2		BBABA623 BBABA623_SEC_1 Hall 2								กิจกรรม														
วันพฤหัสบดี																									
วันศุกร์																									
วันเสาร์																									
วันอาทิตย์																									

พิมพ์เมื่อวันที่ 27 ตุลาคม 2565

- 1 พ.ย. 2565

อนุมัติใช้วันที่.....ถึง.....
 ผู้ตรวจสอบ..... ว/ค/ป.....
 หมายเหตุ.....